



Lesedauer: **4 Minuten**

05.Mai 2024 | Infoveranstaltung

GLASFASERAUSBAU IN ASCHAFFENBURG: LEONET VERANSTALTET BERATERTAGE IM MAI UND JUNI

Deggendorf/Aschaffenburg, 5. Mai 2024 – Das bayerische Telekommunikationsunternehmen LEONET will in Aschaffenburg die beiden Stadtteile Obernau und Strietwald eigenwirtschaftlich mit gigabitfähiger Glasfaser ausbauen. Die mehr als dreimonatige Informations- und Vermarktungsphase ist sehr gut angelaufen, nun veranstaltet LEONET vier Beratertage im Mai und Juni.

Die Bevölkerung in Obernau und Strietwald ist dem Ausbaivorhaben der LEONET gegenüber sehr aufgeschlossen und die Nachfrage nach Glasfaser ist in den Stadtteilen merklich vorhanden – 13 der benötigten 25 Prozent sind bereits erreicht worden. Da die Informationsabende zu Beginn der Vorvermarktungsphase auf sehr reges Interesse gestoßen sind, veranstaltet LEONET nun vier weitere Beratertage. Am 10. Mai und am 7. Juni können sich Interessierte beim Penny-Markt in Strietwald von 11-18 Uhr über den Glasfaserausbau informieren und am 11. Mai und 8. Juni gibt es bei der Eisdiele Madonie in Obernau ebenfalls von 11-18 Uhr die Möglichkeit dazu. Eine Voranmeldung ist nicht nötig.

Insgesamt profitieren über 2.300 Gebäude mit rund 4.000 Haushalten und Gewerbebetrieben von dem Vorhaben – in Obernau können 2.500 und in Strietwald 1.500 Haushalte Internetanschlüsse bekommen, die standardmäßig im Download 1.000 Mbit/s leisten können. Beim eigenwirtschaftlichen Ausbau stemmt LEONET die Ausbaukosten allein, ohne staatliche Subventionen und der Nutzung öffentlicher Steuergelder. Das heißt, dass auch der städtische Haushalt nicht belastet wird. Bei einem Projekt dieser Größenordnung ist es notwendig, dass sich 25 Prozent der Haushalte und Unternehmen während der Informations- und Vorvermarktungsphase für einen Vertrag über zwei Jahre mit LEONET entscheiden.

„Privatwirtschaftliche Investitionen in unsere Stadt sind ein Segen. Ich freue mich sehr, dass den Bürgerinnen und Bürgern in Obernau und Strietwald bewusst ist, dass sie den Ausbau mit ihrer Nachfrage selbst in der Hand haben und wir die

Hälfte der erforderlichen Quote dort schon geschafft haben“, sagt Oberbürgermeister Jürgen Herzing. Alle, die mit LEONET einen Vertrag unterzeichnen, bekommen den Hausanschluss gratis. Wer nur sein Haus an die Glasfasertrasse anschließen will, kann dies für Ein- und Zweifamilienhäuser separat für 499 Euro bei LEONET beauftragen; später fällt der Standardpreis von 1.499 Euro an. Inhouse-Verkabelung bietet LEONET bei größeren Objekten ab 3 Wohn- und Geschäftseinheiten an. Für diese Hausgrößen sind beim Hausanschluss bis zu 100 Meter des Zugangs kostenfrei. Im Sinne des Open-Access steht das Netz allen anderen Anbietern für ihre digitalen Angebote offen.

LEONET-Projektleiter Patrick Sampaio sagt: „Wir hoffen, dass alle Leute die Beratertage nutzen, die noch das Bedürfnis nach direkter Ansprache und Information haben. Es ist auch eine gute Möglichkeit für jene, die zu Hause selten anzutreffen sind oder sich lieber außerhalb der eigenen vier Wände informieren möchten.“ Während der Informations- und Vorvermarktungsphase bis 30. Juni sind Beraterinnen und Berater von LEONET in Obernau und Strietwald unterwegs, die die Menschen vor Ort über die Vorteile von Glasfaser aufklären und bei der Auswahl der passenden Laufzeiten und Verträge unterstützen. Sie können sich auch als solche ausweisen. Wer sich lieber digital informieren möchte, kann das jederzeit auf der LEONET Webseite tun und auch online einen Glasfaserhausanschluss buchen oder ihren Wunschtarif abschließen:

leonet.de/aschaffenburg

Weitere Beratung: service@leonet.de oder: 0800 8045 845 oder
Beratungstützpunkt Kath. Pfarramt Obernau, Hauptstraße 38, 63743
Aschaffenburg, dienstags von 15-18 Uhr und Pfarrei St. Konrad (Raum 2),
Bussardweg 25, 63741 Aschaffenburg, montags 16-18 Uhr

Über LEONET

Das Telekommunikationsunternehmen ist seit 14 Jahren auf dem bayerischen Breitbandmarkt aktiv – seit Sommer 2021 unter dem Namen LEONET. Aus einem inhabergeführten Pionierbetrieb hat sich ein mittelständisches und finanzkräftiges Unternehmen mit rund 150 Mitarbeiter:innen entwickelt. LEONET investiert in den Ausbau von hochmodernen Glasfasernetzen und der Bereitstellung von Glasfaser-Internetanschlüssen für Privat- und Geschäftskund:innen. Die Ausbauaktivitäten konzentrieren sich auf ländlich geprägte Gebiete in Bayern. Aktuell verlaufen die von LEONET gebauten und betriebenen Glasfasernetze in Bayern über 3.500 Kilometer Länge durch über 200 Kommunen in über 20 Landkreisen. Die Netze könnten mehr als 80.000 Haushalte und Gewerbe versorgen.

Ihre Ansprechpartner für PR-Anfragen

Wolfgang Wölfle
Leitung PR
E-Mail: wolfgang.woelfle@leonet.de
Mobil: 0151-1881 9222

Elisabeth Gries
Referentin Unternehmenskommunikation
E-Mail: elisabeth.gries@leonet.de
Mobil: 0151-7223 3910
