



Lesedauer: **3 Minuten**

07.August 2023 | Sonstiges

LEONET ERNEUT AUSSTELLER AUF DER OSTBAYERNSCHAU VOM 12. BIS 20. AUGUST 2023

- Das Deggendorfer Unternehmen informiert über die Möglichkeiten von
- zukunftssicheren und gigabitfähigen Glasfaser-Internetanschlüssen
- Übersicht aller aktuellen und geplanten Ausbaugebiete in der Region
- attraktiver Outdoor-Stand am eigenen Infomobil
- Gewinnspiel: für jeden Tag zwei Karten Dschungelbuch-Musical

Deggendorf / Straubing, 7. August 2023 – Das bayerische Telekommunikationsunternehmen LEONET nimmt erneut als Aussteller auf der diesjährigen Ostbayernschau in Straubing vom 12. bis 20. August teil. Das Infomobil der LEONET (= LEOmobil) ist im Außenbereich des Messegeländes auf FG0074 geparkt – unweit des Haupteingangs, direkt an der Ostwest-Achse des Freigeländes.

Mitarbeiter:innen vom Vertrieb und Marketing informieren neun Tage lang über die Möglichkeiten der Glasfaser-Technologie: was leistet sie, wie und wo werden Netze errichtet, wann und warum erscheint ein Wechsel zu dieser zukunftssicheren Telefonie- und Internetverbindung sinnvoll. Sie geben auch darüber Auskunft, wie die Glasfaser ins Haus kommt, nach welchen Methoden verlegt wird, was für Kosten entstehen und schließlich: welche Tarifklassen es für welche Bedürfnisse gibt.

LEONET ist vor allem in der Region neben Straubing-Bogen in den umliegenden Landkreisen Cham, Schwandorf, Regen, Dingolfing-Landau sehr aktiv und stark verbreitet. Das Unternehmen errichtet zurzeit auf eigene Kosten in vielen Kommunen neue Glasfasernetze wie in Deggendorf, Bad Kötzing, Hohenwarth, Mariaposching oder Moosthenning. Andererseits werden Bestandsnetze bis in

die Häuser hinein zukunftssicher gemacht wie aktuell in Blaubach, Waldmünchen, Rimbach oder Neukirchen b. Hl. Blut. In Wald, Zell und Walderbach stehen Spatenstiche an.

Der Stand der LEONET ist auf den Besuch von Familien eingerichtet. Während sich die Eltern informieren und beraten lassen, können sich die Kinder einem Geschicklichkeitsspiel widmen: Beim Heißen Draht geht es darum, einen Ring ohne Berührung des innenliegenden Drahtes mit ruhiger Hand zu führen. Wer den Ring ohne Piepston, also ohne Berührung des Drahtes ins Ziel bringt, dem winken wie beim benachbarten Gäubodenfest Preise: vom Luftballon über den Kugelschreiber bis hin zum Plüschlöwen, bei Bedarf gibt es einen Regenponcho zu gewinnen.

Nach der Ostbayernschau werden unter den registrierten Besuchern je Ausstellungstag zwei Karten für das Dschungelbuch-Musical verlost, das im Januar 2024 in den Deggendorfer Stadthallen gastiert. Die Benachrichtigungen gehen nach Beendigung der Chamlandschau, auf der LEONET ebenfalls vertreten sein wird, ab dem 25. September raus.

Über LEONET

Das Telekommunikationsunternehmen ist seit 14 Jahren auf dem bayerischen Breitbandmarkt aktiv – seit Sommer 2021 unter dem Namen LEONET. Aus einem inhabergeführten Pionierbetrieb hat sich ein mittelständisches und finanzkräftiges Unternehmen mit rund 150 Mitarbeiter:innen entwickelt. LEONET investiert in den Ausbau von hochmodernen Glasfasernetzen und der Bereitstellung von Glasfaser-Internetanschlüssen für Privat- und Geschäftskund:innen. Die Ausbauaktivitäten konzentrieren sich auf ländlich geprägte Gebiete in Bayern. Aktuell verlaufen die von LEONET gebauten und betriebenen Glasfasernetze in Bayern über 3.500 Kilometer Länge durch über 200 Kommunen in über 20 Landkreisen. Die Netze könnten mehr als 80.000 Haushalte und Gewerbe versorgen.

Ihre Ansprechpartner für PR-Anfragen

Wolfgang Wölfle
Leitung PR
E-Mail: wolfgang.woelfle@leonet.de

Christoph Oellers
PR-Fachmann i.A. der LEONET GmbH
E-Mail: christoph.oellers.extern@leonet.de
