



Lesedauer: **3 Minuten**

**22. August 2022** | Kooperationsunterzeichnung

## **LEONET UND DEUTSCHE GIGANETZ STREBEN ZUSAMMENARBEIT AN**

- Vermarktung eigener Highspeed-Internetdienste im Netz des jeweiligen Partners beabsichtigt
- Kooperationsmodell wird Glasfaserausbau beschleunigen und unterstützen
- Technische Realisierung soll über Layer-2-Bitstream erfolgen

**Teisnach/Hamburg, 22.08.2022 – Die LEONET GmbH und die Deutsche GigaNetz GmbH wollen bei der Vermarktung ihrer Glasfasernetze eng miteinander kooperieren. Dies haben die beiden Telekommunikationsunternehmen in einer Absichtserklärung schriftlich vereinbart. Die geplante Partnerschaft sieht dabei vor, dass LEONET seine Highspeed-Internet- und Telefondienste nach dem Open Access-Prinzip auch über das Glasfasernetz der Deutschen GigaNetz vermarktet. Ebenso beabsichtigt die Deutsche GigaNetz die Anbindung von Kunden über das Netz der LEONET. Aus der Sicht der beiden Partner sind Kooperationen wie diese zielführend, den Glasfaser-Ausbau in der Fläche wirkungsvoll und wirtschaftlich voranzutreiben.**

Die beiden Glasfaserbetreiber planen, gegenseitig Vorleistungen auf der Basis von Layer-2-Bitstream in ihren jeweiligen Netzen in Bayern bereitzustellen. Die Parteien haben vereinbart weitere Details der künftigen Kooperation zeitnah auszuarbeiten.

„Die Deutsche GigaNetz und auch wir sind davon überzeugt, dass die offene Nutzung von Glasfasernetzen geeignet ist, dem Kunden Wahlfreiheit zu gewährleisten und dabei den flächendeckenden Glasfaserausbau auch wirtschaftlich sinnvoll zu ermöglichen. Wir von LEONET, die wir zudem die Errichtung paralleler

Glasfaserinfrastrukturen für unsinnig erachten, bieten Telekommunikationsunternehmen an, unsere bestehenden hochmodernen und leistungsfähigen Glasfasernetze mit zu nutzen. Die GigaNetz wird hiervon zukünftig Gebrauch machen“, freut sich Jochen Mogalle, CEO der LEONET Group. „Umgekehrt erreichen wir gemeinsam mehr potenzielle Kunden, was unseren Wachstumsplänen zugutekommt. Mit der Vereinbarung setzen wir ein klares Zeichen und sind überzeugt, dass solche Kooperationen zum Standard im Markt werden.“

„Mit der Zusammenarbeit zwischen der LEONET und uns halten wir das, was wir versprechen: Wir sind Kooperationen gegenüber offen und versuchen immer, das bestmögliche Ergebnis für alle Bürgerinnen und Bürger zu finden. Das ist in dem Fall von Rottenburg an der Laaber die Zusammenarbeit mit unserem Partner LEONET. Wir freuen uns sehr, gemeinsam für die Kommune den Glasfaserausbau zu realisieren“, erklärt Soeren Wendler, Geschäftsführer der Deutschen GigaNetz Sales und Marketing.

## Über LEONET

Das Telekommunikationsunternehmen ist seit 14 Jahren auf dem bayerischen Breitbandmarkt aktiv – seit Sommer 2021 unter dem Namen LEONET. Aus einem inhabergeführten Pionierbetrieb hat sich ein mittelständisches und finanzkräftiges Unternehmen mit rund 150 Mitarbeiter:innen entwickelt. LEONET investiert in den Ausbau von hochmodernen Glasfasernetzen und der Bereitstellung von Glasfaser-Internetanschlüssen für Privat- und Geschäftskund:innen. Die Ausbauaktivitäten konzentrieren sich auf ländlich geprägte Gebiete in Bayern. Aktuell verlaufen die von LEONET gebauten und betriebenen Glasfasernetze in Bayern über 3.500 Kilometer Länge durch über 200 Kommunen in über 20 Landkreisen. Die Netze könnten mehr als 80.000 Haushalte und Gewerbe versorgen.

## Ihre Ansprechpartner für PR-Anfragen

Wolfgang Wölfle  
Leitung PR  
E-Mail: [wolfgang.woelfle@leonet.de](mailto:wolfgang.woelfle@leonet.de)

Christoph Oellers  
PR-Fachmann i.A. der LEONET GmbH  
E-Mail: [christoph.oellers.extern@leonet.de](mailto:christoph.oellers.extern@leonet.de)

---